

# 間接質問法による タテマエの回避

---

—Google フォームを使ったアンケート調査—

2015/6/27

水曜日 2限 心理学演習11 D(卒論) 豊田秀樹

楓班

岩田圭介・佐倉いちご・原田真悠

水村友香理・矢島広貴

## 1. はじめに

アンケート調査では、プライバシーに関する質問や、回答することが恥ずかしいと思わせる質問に答えてもらう場合がある。そのような「正直に回答しづらい」質問に対し、回答者は嘘やタテマエを答える可能性がある。本調査では、嘘やタテマエの回答をなるべく回避するために「間接質問法」を使用した。聞き出したい本音は「ポルノ映像視聴日数」「売春経験の有無」「恋人にしたい業界」の3つであった。

## 2. 調査方法

調査時期は 2015 年 5 月 27 日～2015 年 6 月 10 日までであった。得られた回答は 123 であった（男性 44 名，女性 79 名）。調査参加者には「ポルノ映像視聴日数」「売春経験の有無」「恋人にしたい業界」に関して回答してもらった。アンケートは Google フォームを用いた。

※解説の都合上、質問の順番を変更する。

## 3. 質問 2

### 質問2

1.10円か100円コインを1枚取り出し、1回投げて下さい。表か裏かを確認してください。ちなみに算用数字で10または100と大きく表示されているほうが「裏」です。

2.あなたはポルノ映像(アダルトビデオなどいわゆる18禁に属する映像)を一か月間に平均何日くらい視聴しますか。媒体(ビデオ・DVD・インターネット等)は問いません。この日数を“X”とします。

3.あなたの誕生月を思い浮かべてください。この数字を“Y”とします。

4.最初に投げたコインが表だった人は“X+Y”を、裏だった人は“X-Y”を計算し、結果を回答欄にご記入ください。(例:コインが表だった人は、「一か月間に平均10日くらいポルノ映像を見ているな」と思って、誕生月が11月だった場合、10+11で21と回答する)

無記名回答者の誕生月は決して分かりませんので、この方法なら“x”は絶対に推測できません。

### 3-1. 概要

聞き出したい『ポルノ映像視聴日数/月』に、調査参加者の「誕生月」を1/2の確率で足し引きした回答を得た。回答者にしか視聴日数を知り得ないようにし、本音の日数を聞き出そうとした。

### 3-2. 予想

大学生なら、男性は 10 日以上、女性は 5~10 日程度ポルノ映像を視聴しているのではと予想した。直接『ポルノ映像視聴日数/月』を聞くと、調査参加者が日数を 0 または小さい値で回答し、本音が聞き出せないと考え質問 2 の形式を取った。

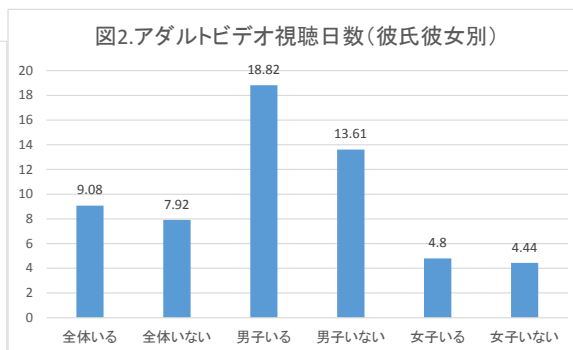
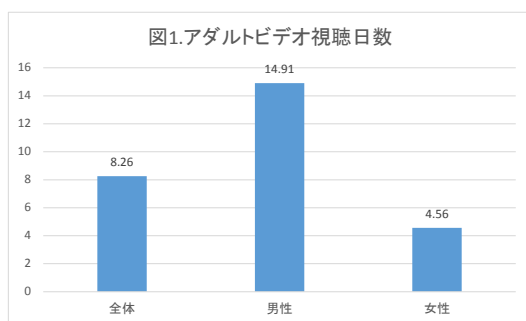
### 3-3. 結果

表1.アダルトビデオ視聴日数

	全体	男性	女性
日数	8.26	14.91	4.56

表2.アダルトビデオ視聴日数(彼氏彼女別)

彼氏彼女	全体		男子		女子	
	いる	いない	いる	いない	いる	いない
日数	9.08	7.92	18.82	13.61	4.8	4.44



- ・男女両方とも彼氏・彼女がいる人の方が、AV 視聴日が多かった。
- ・男性の方が女性より AV 視聴日が多かった。

### 3-4. 考察

男女両方とも彼氏・彼女がいる人の方が、AV 視聴日が多かった。

→彼氏彼女がいる人は、性欲が強いのではないかな。

仮説 1：性欲が強い人はフェロモンが多い。フェロモンが多い人は異性を魅了しやすく、彼氏彼女を作りやすい。

仮説 2：彼氏彼女がいると性欲が高まり、AV 視聴日が増える。

→AV を視聴し、彼氏彼女と性行為をするために準備をしているのではないかな。

仮説 1：AV を視聴することで、実際に彼氏彼女と性行為をするときに AV で得た知識を活かせる。

仮説 2 彼氏彼女間にセックスレスが起き、AV で性欲を処理しているのではないかな。

男性の方が女性より AV 視聴日が多かった。

→男性の方が女性より性欲が強いのではないか。

- ・昔から筋肉が必要だった男性は性欲が強くなったと考えられる。
- ・男女間で性欲のピークに違いがあるのではないかと考えられる。マイナビニュース

<http://news.mynavi.jp/news/2014/06/27/436/> (2015/6/15 閲覧) によると、女性の性欲は 20 歳代後半～30 歳代前半くらいにピークを迎えるのに対し、男性は 10 代にピークを迎える。本調査の参加者は 1,2 年生が大半を占めていたため、ピークに近い男性の方が性欲が盛んで AV 視聴回数が多くなったと推察できる。

#### 4. 質問 4

##### 質問 4

コインを 1 枚投げて表の場合には[1]に、裏の場合には[2]に回答してください。

[1]お金を貰うことを条件に性行為をしたことがありますか。

[2]あなたの携帯電話の末尾は偶数ですか。

たとえ「はい」と回答しても、コインで裏が出て、質問 B に回答した可能性があります。したがって、どのような回答も質問 A に対する回答としてだけ解釈される心配はありません。

- はい
- いいえ

##### 4-1. 概要

『売春の経験ありなし』を聞き出す。コインの結果によっては携帯番号の質問[2]に答える可能性もあるので、回答者自身しか回答が分からない体で、本音を聞き出そうとした。

##### 4-2. 予想

大学生なら 5% くらいは売春経験者がいるのではないかと予想した。直接、売春経験の有無を聞くと調査参加者が「ない」と回答し、本音が分からないと考え質問 4 の形式を取った。

##### 4-3. 結果

彼氏彼女	全体		男子		女子	
	いる	いない	いる	いない	いる	いない
回答	-0.11111	-0.1092	-0.31818	-0.01515	-0.02	-0.16667

- ・全体、男性、女子全ての群で負の値になった。

#### 4-4. 考察

- ・なぜ全ての群で負の値になったのかを考察した。

調査参加者の中で、「売春経験のある人」が限りなく 0 に近かったために、負の値になったのではないかと考えた。また、売春経験のように「はい」と答える人があまりに少ない場合には、携帯電話の末尾が偶数の人と奇数の人でちょうど 1/2 になる程度に調査参加者の数が必要だったのではないかと考えた。本調査では、たまたま携帯電話の末尾が「奇数」の人が圧倒的に多かったため、「いいえ」と答えた人が多くなり、結果が負の値になったとも考えられる。

考察に充分な「はい」と答える人の人数を得るには、ベイズ統計の二項分布を使用すれば割り出せるかもしれない。今後の課題としたい。

#### 5. 質問 1

##### 質問 1

以下に、業界(アパレル・ファッション業界, 商社, など)を評価する観点を4つ挙げてあります。

あなたが、自身の恋人が勤める業界に対して、それぞれの観点をどのくらい重視するかを、それぞれ5段階で評価してください。

「まったく重視しない」から「とても重視する」まで、できるだけチェックが散らばるように回答してください。

	まったく重視しない	あまり重視しない	どちらともいえない	やや重視する	とても重視する
収入の多さ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会的地位の高さ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仕事安定していること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会に貢献していること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

##### 5-1. 概要

観点：業界を評価する観点 4 つ

(収入の多さ・社会的地位の高さ・仕事安定していること・社会に貢献していること)

評価：恋人が勤める業界に対して、これらの観点をどれくらい重視するかを 5 段階で評価してもらった。

##### 5-2. 予想

誰もが、できれば収入や社会的地位の高い業界の人を恋人にしたいのではないかと考えた。本音は、「収入の順位が高く、社会的貢献度の順位が低い」業界の人を恋人にしたいが、

本質問では「収入の順位が低く，社会的貢献度の順位が高い」業界の人を恋人にしたいという建前の回答が得られると予想した。

5-3. 結果

観点ランキング			
	全体	男性	女性
1	安定	安定	安定
2	収入	貢献	収入
3	貢献	収入	地位
4	地位	地位	貢献

- ・「仕事が安定していること」が圧倒的に人気だった。
- ・男女差がかなりあった。
- ・「収入」は2位～3位、「地位」は3位～4位と低めだった。

以上より、少なからず建前が聞けたと考えられる。

6. 質問3

質問3

以下に、いろいろな業界を20挙げてあります。

あなたは、その業界に勤める人をどのくらい恋人にしたいですか。

それぞれの業界について、どのくらい恋人にしたいかを、5段階で評価してください。

「非常に恋人にしたくない」から「非常に恋人にしたい」まで、できるだけチェックが散らばるように回答してください。

	非常に恋人に したくない	やや恋人に したくない	どちらとも いえない	やや恋人に したい	非常に恋人に したい
化粧品・生活用品 業界	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
アパレル・ファッショ ン業界	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
建設・不動産・住宅 業界	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
化学業界	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
通信・インターネット 関連業界	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自動車業界	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商社	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外食業界	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 6-1. 概要

業界は朝日学情ナビ「業界 MAP 一覧」より 20 個選んだ。

銀行・証券業界、公務員、商社、医療業界、通信・インターネット関連業界、出版業界、建設・不動産・住宅業界、ホテル業界、自動車業界、化学業界、レジャー・アミューズメント業界、教育業界、化粧品・生活用品業界、流通業界、マスコミ業界、外食業界、エネルギー業、アパレル・ファッション業界、運輸業界、介護・福祉業界

[http://asahi.gakujo.ne.jp/research/industry\\_map/](http://asahi.gakujo.ne.jp/research/industry_map/)

評価：「その業界に勤めている人をどれくらい恋人にしたいか」を 5 段階で評価してもらった。

## 6-2. 予想

男女で恋人にしたい業界が異なるのではないかと考えた。

男性：見た目や女性らしさを重視し、観点にはあまり関係ない要因で評価する。

(例) 美意識が高く清楚な女性が多い化粧品業界の評価が高くなる？

女性：恋人の収入や地位が高いことはステータスになるため、「収入」「地位」が高い業界が高く評価する。

(例) 収入の多い医療業界や、社会的地位が高い公務員などの評価が高くなる？

## 6-3. 結果

恋人にしたいランキング			
	全体	男性	女性
1	公務員	公務員	銀行・証券業界
2	銀行・証券業界	出版業界	公務員
3	商社	教育業界	商社
4	医療業界	銀行・証券業界	医療業界
5	出版業界	レジャー・アミューズメント業界	通信・インターネット関連業界
6	通信・インターネット関連業界	ホテル業界	出版業界
7	ホテル業界	通信・インターネット関連業界	建設・不動産・住宅業界
8	教育業界	医療業界	ホテル業界
9	レジャー・アミューズメント業界	商社	自動車業界
10	建設・不動産・住宅業界	アパレル・ファッション業界	化学業界
11	化学業界	化学業界	レジャー・アミューズメント業界
12	自動車業界	エネルギー業	教育業界
13	化粧品・生活用品業界	化粧品・生活用品業界	化粧品・生活用品業界
14	流通業界	建設・不動産・住宅業界	流通業界
15	マスコミ業界	マスコミ業界	マスコミ業界
16	アパレル・ファッション業界	流通業界	外食業界
17	エネルギー業	外食業界	エネルギー業
18	外食業界	自動車業界	アパレル・ファッション業界
19	介護・福祉業界	介護・福祉業界	運輸業界
20	運輸業界	運輸業界	介護・福祉業界

- ・全体、男性、女性全てのランキングで、「公務員」が上位だった。
- ・全体と女性のランキングでは、収入が高そうな業界が上位にランクインしていた。

・全体、男性、女性全てのランキングで、「介護・福祉」「運輸」業界は評価が最低だった。

## 7. 質問 5

### 質問5

以下に、いろいろな業界を20挙げてあります。

それぞれの業界について、「恋人にしたいか」「収入」「社会的地位」「安定性」「社会貢献」という5つの観点から、あなたのイメージで、それぞれ5段階で評価してください。

「恋人にしたいか」については、その業界に勤めている人をどの程度恋人にしたいか評価してください。

「1(低い)」から「5(高い)」まで、できるだけチェックが散らばるように回答してください。

### 化粧品・生活用品業界

	1(低い)	2	3	4	5(高い)
恋人にしたいか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
収入	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会的地位	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
安定性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会貢献度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 7-1. 概要

質問3で挙げた20の業界について、それぞれ「恋人にしたいか」「収入」「社会的地位」「安定性」「社会貢献」という5つの観点で評価してもらった。

#### 7-2. 結果

	相関				
	恋人度	収入	地位	安定	貢献
全体	0.98	0.77	0.76	0.65	0.12
男性	0.95	0.44	0.55	0.58	0.00
女性	0.97	0.84	0.76	0.62	0.17

・女性が多かったせいか（64%）、全体の結果は女性の結果にかなり影響を受けていた。

## 8. 複数の質問を比較した考察

### 8-1. 相関（質問 3 と 5）と観点（質問 1）のランキングを比較

相関ランキング				観点ランキング			
	全体	男性	女性		全体	男性	女性
1	収入	安定	収入	1	安定	安定	安定
2	地位	地位	地位	2	収入	貢献	収入
3	安定	収入	安定	3	貢献	収入	地位
4	貢献	貢献	貢献	4	地位	地位	貢献

#### ・女性

観点（建前）では低かった「収入」や「地位」の順位が、相関（本音）では高くなった。  
⇒思惑通り、本音が聞けたのではないかな。

#### ・男性

観点（建前）では低かった「地位」の順位が、相関（本音）では高くなった。  
観点（建前）では高かった「貢献」の順位は、相関（本音）では低くなった。  
⇒思惑通り本音が聞けたのではないかな。

以下で、実際に「本音」を聞き出せたのかを考察する。

## 9. 観点ごとの考察

### 9-1. 観点「安定」

相関ランキング				観点ランキング			
	全体	男性	女性		全体	男性	女性
1	収入	安定	収入	1	安定	安定	安定
2	地位	地位	地位	2	収入	貢献	収入
3	安定	収入	安定	3	貢献	収入	地位
4	貢献	貢献	貢献	4	地位	地位	貢献

#### 相関

	恋人度	収入	地位	安定	貢献
全体	0.98	0.77	0.76	0.65	0.12
男性	0.95	0.44	0.55	0.58	0.00
女性	0.97	0.84	0.76	0.62	0.17

・男女ともに中程度の相関だった。

・特に女性は相関（本音）ランキングの順位が、観点（建前）ランキングより大きく下

がった。

したがって、男女ともに「安定」をあまり重視していないという本音が聞き出せた。

○実際に安定ランキングと恋人にしたい度ランキングを比較

本音安定ランキング			本音恋人度ランキング		
全体	男性	女性	全体	男性	女性
[1.] "公務"	[1.] "公務"	[1.] "公務"	[1.] "公務"	[1.] "公務"	[1.] "公務"
[2.] "医療"	[2.] "医療"	[2.] "医療"	[2.] "銀証"	[2.] "出版"	[2.] "銀証"
[3.] "教育"	[3.] "教育"	[3.] "教育"	[3.] "医療"	[3.] "レジャ"	[3.] "医療"
[4.] "銀証"	[4.] "銀証"	[4.] "銀証"	[4.] "商社"	[4.] "医療"	[4.] "商社"
[5.] "商社"	[5.] "商社"	[5.] "商社"	[5.] "出版"	[5.] "アパ"	[5.] "通イン"
[6.] "化学"	[6.] "化生"	[6.] "化学"	[6.] "通イン"	[6.] "教育"	[6.] "出版"
[7.] "化生"	[7.] "介福"	[7.] "車"	[7.] "建不住"	[7.] "ホテ"	[7.] "建不住"
[8.] "車"	[8.] "化学"	[8.] "建不住"	[8.] "ホテ"	[8.] "銀証"	[8.] "車"
[9.] "建不住"	[9.] "車"	[9.] "エネ"	[9.] "レジャ"	[9.] "通イン"	[9.] "化学"
[10.] "エネ"	[10.] "ホテ"	[10.] "化生"	[10.] "化学"	[10.] "商社"	[10.] "ホテ"
[11.] "ホテ"	[11.] "建不住"	[11.] "ホテ"	[11.] "教育"	[11.] "化生"	[11.] "レジャ"
[12.] "介福"	[12.] "通イン"	[12.] "通イン"	[12.] "車"	[12.] "化学"	[12.] "教育"
[13.] "通イン"	[13.] "エネ"	[13.] "出版"	[13.] "化生"	[13.] "エネ"	[13.] "化生"
[14.] "出版"	[14.] "マス"	[14.] "流通"	[14.] "エネ"	[14.] "建不住"	[14.] "流通"
[15.] "流通"	[15.] "出版"	[15.] "介福"	[15.] "マス"	[15.] "車"	[15.] "エネ"
[16.] "マス"	[16.] "流通"	[16.] "運輸"	[16.] "アパ"	[16.] "マス"	[16.] "マス"
[17.] "運輸"	[17.] "レジャ"	[17.] "マス"	[17.] "流通"	[17.] "外食"	[17.] "外食"
[18.] "レジャ"	[18.] "運輸"	[18.] "レジャ"	[18.] "外食"	[18.] "介福"	[18.] "アパ"
[19.] "外食"	[19.] "外食"	[19.] "外食"	[19.] "介福"	[19.] "流通"	[19.] "介福"
[20.] "アパ"	[20.] "アパ"	[20.] "アパ"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"

・安定ランキングと恋人にしたい度ランキングは「安定」の重視度のわりに関連性が少ない。したがって、「安定」はそんなに重視していないことが分かる

9-2. 観点「収入」

相関ランキング				観点ランキング			
	全体	男性	女性		全体	男性	女性
1	収入	安定	収入	1	安定	安定	安定
2	地位	地位	地位	2	収入	貢献	収入
3	安定	収入	安定	3	貢献	収入	地位
4	貢献	貢献	貢献	4	地位	地位	貢献

相関					
	恋人度	収入	地位	安定	貢献
全体	0.98	0.77	0.76	0.65	0.12
男性	0.95	0.44	0.55	0.58	0.00
女性	0.97	0.84	0.76	0.62	0.17

・女性は相関が非常に高いうえ、相関（本音）ランキングの順位が観点（建前）ランキングより上がった。

・男性は低～中程度の相関だった。

しかがって、女性は「収入」を重視しているという本音が聞き出せた。

○実際に収入ランキングと恋人にしたい度ランキングを比較

本音収入ランキング			本音恋人度ランキング		
全体	男性	女性	全体	男性	女性
[1.] "医療"	[1.] "医療"	[1.] "医療"	[1.] "公務"	[1.] 公務	[1.] "公務"
[2.] "銀証"	[2.] "銀証"	[2.] "銀証"	[2.] "銀証"	[2.] "出版"	[2.] "銀証"
[3.] "商社"	[3.] "商社"	[3.] "商社"	[3.] "医療"	[3.] "レジャ"	[3.] "医療"
[4.] "公務"	[4.] "マス"	[4.] "公務"	[4.] "商社"	[4.] "医療"	[4.] "商社"
[5.] "マス"	[5.] "化学"	[5.] "建不住"	[5.] "出版"	[5.] "アパ"	[5.] "通イン"
[6.] "建不住"	[6.] "建不住"	[6.] "通イン"	[6.] "通イン"	[6.] "教育"	[6.] "出版"
[7.] "化学"	[7.] "公務"	[7.] "化学"	[7.] "建不住"	[7.] "ホテ"	[7.] "建不住"
[8.] "車"	[8.] "車"	[8.] "マス"	[8.] "ホテ"	[8.] "銀証"	[8.] "車"
[9.] "通イン"	[9.] "出版"	[9.] "車"	[9.] "レジャ"	[9.] "通イン"	[9.] "化学"
[10.] "エネ"	[10.] "エネ"	[10.] "ホテ"	[10.] "化学"	[10.] "商社"	[10.] "ホテ"
[11.] "ホテ"	[11.] "化生"	[11.] "エネ"	[11.] "教育"	[11.] "化生"	[11.] "レジャ"
[12.] "出版"	[12.] "通イン"	[12.] "出版"	[12.] "車"	[12.] "化学"	[12.] "教育"
[13.] "教育"	[13.] "ホテ"	[13.] "教育"	[13.] "化生"	[13.] "エネ"	[13.] "化生"
[14.] "化生"	[14.] "教育"	[14.] "化生"	[14.] "エネ"	[14.] "建不住"	[14.] "流通"
[15.] "レジャ"	[15.] "レジャ"	[15.] "流通"	[15.] "マス"	[15.] "車"	[15.] "エネ"
[16.] "流通"	[16.] "流通"	[16.] "レジャ"	[16.] "アパ"	[16.] "マス"	[16.] "マス"
[17.] "アパ"	[17.] "アパ"	[17.] "外食"	[17.] "流通"	[17.] "外食"	[17.] "外食"
[18.] "外食"	[18.] "運輸"	[18.] "アパ"	[18.] "外食"	[18.] "介福"	[18.] "アパ"
[19.] "運輸"	[19.] "外食"	[19.] "運輸"	[19.] "介福"	[19.] "流通"	[19.] "介福"
[20.] "介福"	[20.] "介福"	[20.] "介福"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"

・恋人にしたい度ランキング上位 5 位は、収入ランキングでも上位に入っている。

したがって、女性は「収入」を重視していることが分かる。

### 9-3. 観点「地位」

相関ランキング				観点ランキング			
	全体	男性	女性		全体	男性	女性
1	収入	安定	収入	1	安定	安定	安定
2	地位	地位	地位	2	収入	貢献	収入
3	安定	収入	安定	3	貢献	収入	地位
4	貢献	貢献	貢献	4	地位	地位	貢献

相関					
	恋人度	収入	地位	安定	貢献
全体	0.98	0.77	0.76	0.65	0.12
男性	0.95	0.44	0.55	0.58	0.00
女性	0.97	0.84	0.76	0.62	0.17

・女性は相関が非常に高いうえ、相関（本音）ランキングの順位が観点（建前）ランキングより上がった。

・男性は中程度の相関ではあるものの、相関（本音）ランキングの順位が観点（建前）ランキングより大きく上がった。

したがって、男女ともに「地位」を重視しているという本音が聞き出せた。

○実際に地位ランキングと恋人にしたい度ランキングを比較

本音地位ランキング			本音恋人度ランキング		
全体	男性	女性	全体	男性	女性
[1.] "医療"	[1.] "医療"	[1.] "医療"	[1.] "公務"	[1.] "公務"	[1.] "公務"
[2.] "銀証"	[2.] "銀証"	[2.] "銀証"	[2.] "出版"	[2.] "出版"	[2.] "銀証"
[3.] "公務"	[3.] "商社"	[3.] "公務"	[3.] "医療"	[3.] "レジャ"	[3.] "医療"
[4.] "商社"	[4.] "公務"	[4.] "商社"	[4.] "商社"	[4.] "医療"	[4.] "商社"
[5.] "教育"	[5.] "マス"	[5.] "教育"	[5.] "出版"	[5.] "アバ"	[5.] "通イン"
[6.] "化学"	[6.] "化学"	[6.] "化学"	[6.] "通イン"	[6.] "教育"	[6.] "出版"
[7.] "マス"	[7.] "教育"	[7.] "出版"	[7.] "建不住"	[7.] "ホテ"	[7.] "建不住"
[8.] "出版"	[8.] "出版"	[8.] "エネ"	[8.] "ホテ"	[8.] "銀証"	[8.] "車"
[9.] "エネ"	[9.] "車"	[9.] "通イン"	[9.] "レジャ"	[9.] "通イン"	[9.] "化学"
[10.] "建不住"	[10.] "建不住"	[10.] "建不住"	[10.] "化学"	[10.] "商社"	[10.] "ホテ"
[11.] "通イン"	[11.] "エネ"	[11.] "マス"	[11.] "教育"	[11.] "化生"	[11.] "レジャ"
[12.] "車"	[12.] "通イン"	[12.] "車"	[12.] "車"	[12.] "化学"	[12.] "教育"
[13.] "ホテ"	[13.] "ホテ"	[13.] "ホテ"	[13.] "化生"	[13.] "エネ"	[13.] "化生"
[14.] "化生"	[14.] "化生"	[14.] "化生"	[14.] "エネ"	[14.] "建不住"	[14.] "流通"
[15.] "流通"	[15.] "アバ"	[15.] "流通"	[15.] "マス"	[15.] "車"	[15.] "エネ"
[16.] "介福"	[16.] "介福"	[16.] "介福"	[16.] "アバ"	[16.] "マス"	[16.] "マス"
[17.] "アバ"	[17.] "流通"	[17.] "アバ"	[17.] "流通"	[17.] "外食"	[17.] "外食"
[18.] "レジャ"	[18.] "レジャ"	[18.] "レジャ"	[18.] "外食"	[18.] "介福"	[18.] "アバ"
[19.] "外食"	[19.] "外食"	[19.] "外食"	[19.] "介福"	[19.] "流通"	[19.] "介福"
[20.] "運輸"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"

・地位ランキング上位5位は、恋人にしたいランキング上位に入っていた。

したがって、男女ともに「地位」を重視していることが分かった（女性は特に顕著）。

#### 9-4. 観点「貢献」

相関ランキング			観点ランキング		
全体	男性	女性	全体	男性	女性
1 収入	安定	収入	1 安定	安定	安定
2 地位	地位	地位	2 収入	貢献	収入
3 安定	収入	安定	3 貢献	収入	地位
4 貢献	貢献	貢献	4 地位	地位	貢献

相関					
	恋人度	収入	地位	安定	貢献
全体	0.98	0.77	0.76	0.65	0.12
男性	0.95	0.44	0.55	0.58	0.00
女性	0.97	0.84	0.76	0.62	0.17

・男女ともに相関が非常に低かった。

・特に男性は相関がほぼ0のうえ、相関（本音）ランキングの順位が観点（建前）ランキングより大きく下がった。

したがって、男性は「貢献」を重視していないという本音が聞き出せた。

○貢献ランキングと恋人にしたい度ランキングを比較

本音貢献ランキング			本音恋人度ランキング		
全体	男性	女性	全体	男性	女性
[1.] "医療"	[1.] "医療"	[1.] "医療"	[1.] "公務"	[1.] "公務"	[1.] "公務"
[2.] "介福"	[2.] "介福"	[2.] "介福"	[2.] "銀証"	[2.] "出版"	[2.] "銀証"
[3.] "教育"	[3.] "教育"	[3.] "教育"	[3.] "医療"	[3.] "レジャ"	[3.] "医療"
[4.] "化学"	[4.] "化学"	[4.] "化学"	[4.] "商社"	[4.] "医療"	[4.] "商社"
[5.] "公務"	[5.] "エネ"	[5.] "公務"	[5.] "出版"	[5.] "アバ"	[5.] "通イン"
[6.] "エネ"	[6.] "公務"	[6.] "エネ"	[6.] "通イン"	[6.] "教育"	[6.] "出版"
[7.] "通イン"	[7.] "通イン"	[7.] "銀証"	[7.] "建不住"	[7.] "ホテ"	[7.] "建不住"
[8.] "銀証"	[8.] "建不住"	[8.] "通イン"	[8.] "ホテ"	[8.] "銀証"	[8.] "車"
[9.] "建不住"	[9.] "銀証"	[9.] "建不住"	[9.] "レジャ"	[9.] "通イン"	[9.] "化学"
[10.] "車"	[10.] "運輸"	[10.] "出版"	[10.] "化学"	[10.] "商社"	[10.] "ホテ"
[11.] "出版"	[11.] "車"	[11.] "車"	[11.] "教育"	[11.] "化生"	[11.] "レジャ"
[12.] "運輸"	[12.] "流通"	[12.] "流通"	[12.] "車"	[12.] "化学"	[12.] "教育"
[13.] "流通"	[13.] "マス"	[13.] "商社"	[13.] "化生"	[13.] "エネ"	[13.] "化生"
[14.] "マス"	[14.] "出版"	[14.] "運輸"	[14.] "エネ"	[14.] "建不住"	[14.] "流通"
[15.] "化生"	[15.] "化生"	[15.] "化生"	[15.] "マス"	[15.] "車"	[15.] "エネ"
[16.] "商社"	[16.] "外食"	[16.] "マス"	[16.] "アバ"	[16.] "マス"	[16.] "マス"
[17.] "外食"	[17.] "商社"	[17.] "外食"	[17.] "流通"	[17.] "外食"	[17.] "外食"
[18.] "ホテ"	[18.] "アバ"	[18.] "ホテ"	[18.] "外食"	[18.] "介福"	[18.] "アバ"
[19.] "レジャ"	[19.] "ホテ"	[19.] "レジャ"	[19.] "介福"	[19.] "流通"	[19.] "介福"
[20.] "アバ"	[20.] "レジャ"	[20.] "アバ"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"

・貢献ランキングと恋人にしたい度ランキングには、かなり大きな差があった。

したがって、男性は「貢献」をそんなに重視していないことが分かった。

## 10. まとめ

恋人が務める業界に関して、観点（建前）と相関（本音）にはかなり大きな違いがあった。今回の調査方法を用いることによって、本音を聞き出すことができた。

### 【本音】

- ・「仕事が安定していること」はあまり重要ではない。
- ・「社会的地位」が重要である（女性により顕著）。
- ・女性にとって「収入の多さ」は非常に重要である。
- ・「社会に貢献していること」はほとんど重要ではない。

### 10-1. 予想との比較【質問 1】

誰もが、できれば収入や社会的地位の高い業界の人を恋人にしたいのではないかと考えた。調査参加者は、本音では収入が「高く」、社会的貢献度が「低い」業界に勤める人を恋人にしたいと思っているが、本質問では収入が「低く」、社会的貢献度が「高い」業界の人を恋人に求めるという建前の回答をすると予想した。

観点ランキング			
	全体	男性	女性
1	安定	安定	安定
2	収入	貢献	収入
3	貢献	収入	地位
4	地位	地位	貢献

結果、「収入」と「社会的貢献度」は本音の回答とあまり差はなく、回答者は比較的正直だったと考えられる。

### 10-2. 予想との比較【質問 3】

男女で恋人にしたい業界が異なるのではないかと考えた。

男性：見た目や女性らしさを重視し、観点にはあまり関係ない要因で評価する。

（例）美意識が高く清楚な女性が多い化粧品業界の評価が高くなる？

女性：恋人の収入や地位が高いことはステータスになるため、「収入」「地位」が高い業界が高く評価する。

（例）収入の多い医療業界や、社会的地位が高い公務員などの評価が高くなる？

相関					
	恋人度	収入	地位	安定	貢献
全体	0.98	0.77	0.76	0.65	0.12
男性	0.95	0.44	0.55	0.58	0.00
女性	0.97	0.84	0.76	0.62	0.17

結果、男性は特に重視している観点はなく、女性は「収入」と「地位」を重視しており、どちらも予想通りだった。

## 11. おまけ 【恋人がいない男子の傾向】

本調査では、「現在恋人がいるかいないか」をフェイス項目として入れた。結果を、恋人がいる、いない、いる男性、いない男性、いる女性、いない女性、と細かく群分けして、分析した。だが、今まで述べてきた内容と同じ差・特徴が見られるだけで、たいして面白味はなかった…。

しかし、

「恋人がいない男性」群にだけ、ある特徴が見られた。

## ○問3の結果

恋人にしたいランキング(彼氏彼女がいない)			
	いない全体	いない男性	いない女性
1	公務員	公務員	公務員
2	銀行・証券業界	出版業界	銀行・証券業界
3	医療業界	教育業界	医療業界
4	商社	通信・インターネット関連業界	商社
5	通信・インターネット関連業界	レジャー・アミューズメント業界	通信・インターネット関連業界
6	出版業界	商社	建設・不動産・住宅業界
7	ホテル業界	アパレル・ファッション業界	出版業界
8	建設・不動産・住宅業界	医療業界	自動車業界
9	教育業界	銀行・証券業界	ホテル業界
10	レジャー・アミューズメント業界	ホテル業界	化学業界
11	化学業界	化粧品・生活用品業界	流通業界
12	化粧品・生活用品業界	エネルギー業	化粧品・生活用品業界
13	自動車業界	化学業界	教育業界
14	流通業界	流通業界	レジャー・アミューズメント業界
15	アパレル・ファッション業界	マスコミ業界	マスコミ業界
16	エネルギー業	建設・不動産・住宅業界	エネルギー業
17	マスコミ業界	外食業界	アパレル・ファッション業界
18	外食業界	自動車業界	外食業界
19	運輸業界	運輸業界	運輸業界
20	介護・福祉業界	介護・福祉業界	介護・福祉業界

恋人にしたいランキング(彼氏彼女がいる)			
	いる全体	いる男性	いる女性
1	銀行・証券業界	公務員	銀行・証券業界
2	商社	銀行・証券業界	商社
3	出版業界	教育業界	出版業界
4	商社	ホテル業界	公務員
5	医療業界	出版業界	通信・インターネット関連業界
6	通信・インターネット関連業界	医療業界	医療業界
7	出版業界	レジャー・アミューズメント業界	ホテル業界
8	建設・不動産・住宅業界	化学業界	レジャー・アミューズメント業界
9	ホテル業界	エネルギー業	建設・不動産・住宅業界
10	自動車業界	通信・インターネット関連業界	自動車業界
11	化学業界	建設・不動産・住宅業界	化学業界
12	レジャー・アミューズメント業界	マスコミ業界	教育業界
13	化粧品・生活用品業界	外食業界	マスコミ業界
14	流通業界	自動車業界	外食業界
15	マスコミ業界	商社	化粧品・生活用品業界
16	外食業界	化粧品・生活用品業界	流通業界
17	エネルギー業	アパレル・ファッション業界	エネルギー業
18	アパレル・ファッション業界	介護・福祉業界	アパレル・ファッション業界
19	運輸業界	流通業界	運輸業界
20	介護・福祉業界	運輸業界	介護・福祉業界

- ・「恋人がいない男性」は「アパレル・ファッション業界」の順位は高かった。
- ・一方、「恋人がいる男性」は、「アパレル・ファッション業界」の順位は低かった。

○問5の結果

本音恋人度ランキング					
いる全体	いない全体	いる男性	いない男性	いる女性	いない女性
[1.] "公務"	[1.] "公務"	[1.] "出版"	[1.] "公務"	[1.] "商社"	[1.] "公務"
[2.] "銀証"	[2.] "医療"	[2.] "公務"	[2.] "出版"	[2.] "公務"	[2.] "銀証"
[3.] "商社"	[3.] "銀証"	[3.] "化学"	[3.] "アパ"	[3.] "銀証"	[3.] "医療"
[4.] "医療"	[4.] "商社"	[4.] "教育"	[4.] "レジャ"	[4.] "医療"	[4.] "商社"
[5.] "出版"	[5.] "出版"	[5.] "銀証"	[5.] "通イン"	[5.] "通イン"	[5.] "通イン"
[6.] "通イン"	[6.] "通イン"	[6.] "化生"	[6.] "ホテ"	[6.] "出版"	[6.] "出版"
[7.] "建不住"	[7.] "ホテ"	[7.] "医療"	[7.] "医療"	[7.] "建不住"	[7.] "建不住"
[8.] "化学"	[8.] "建不住"	[8.] "レジャ"	[8.] "商社"	[8.] "マス"	[8.] "車"
[9.] "レジャ"	[9.] "レジャ"	[9.] "ホテ"	[9.] "教育"	[9.] "レジャ"	[9.] "ホテ"
[10.] "教育"	[10.] "車"	[10.] "建不住"	[10.] "銀証"	[10.] "化学"	[10.] "化学"
[11.] "マス"	[11.] "教育"	[11.] "商社"	[11.] "化生"	[11.] "車"	[11.] "教育"
[12.] "化生"	[12.] "化学"	[12.] "アパ"	[12.] "エネ"	[12.] "ホテ"	[12.] "流通"
[13.] "ホテ"	[13.] "化生"	[13.] "通イン"	[13.] "車"	[13.] "化生"	[13.] "レジャ"
[14.] "車"	[14.] "エネ"	[14.] "マス"	[14.] "建不住"	[14.] "教育"	[14.] "化生"
[15.] "エネ"	[15.] "流通"	[15.] "エネ"	[15.] "化学"	[15.] "外食"	[15.] "エネ"
[16.] "外食"	[16.] "アパ"	[16.] "車"	[16.] "外食"	[16.] "エネ"	[16.] "マス"
[17.] "アパ"	[17.] "マス"	[17.] "外食"	[17.] "介福"	[17.] "流通"	[17.] "アパ"
[18.] "流通"	[18.] "外食"	[18.] "介福"	[18.] "マス"	[18.] "アパ"	[18.] "外食"
[19.] "介福"	[19.] "介福"	[19.] "運輸"	[19.] "流通"	[19.] "介福"	[19.] "介福"
[20.] "運輸"	[20.] "運輸"	[20.] "流通"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"	[20.] "運輸"

問3の結果以上に、「恋人がいない男性」の「アパレル・ファッション業界」の順位が上がった。

○「恋人がいない男性」の各観点における職業ランキングを参照

本音収入 いない男性	本音地位 いない男	本音安定 いない男性	本音貢献 いない男性
[1.] "医療"	[1.] "医療"	[1.] "公務"	[1.] "医療"
[2.] "銀証"	[2.] "銀証"	[2.] "医療"	[2.] "介福"
[3.] "商社"	[3.] "商社"	[3.] "教育"	[3.] "教育"
[4.] "マス"	[4.] "公務"	[4.] "銀証"	[4.] "化学"
[5.] "建不住"	[5.] "マス"	[5.] "商社"	[5.] "エネ"
[6.] "化学"	[6.] "化学"	[6.] "化生"	[6.] "公務"
[7.] "公務"	[7.] "教育"	[7.] "介福"	[7.] "通イン"
[8.] "車"	[8.] "出版"	[8.] "ホテ"	[8.] "建不住"
[9.] "エネ"	[9.] "車"	[9.] "化学"	[9.] "銀証"
[10.] "出版"	[10.] "建不住"	[10.] "車"	[10.] "車"
[11.] "化生"	[11.] "エネ"	[11.] "建不住"	[11.] "運輸"
[12.] "ホテ"	[12.] "ホテ"	[12.] "通イン"	[12.] "マス"
[13.] "通イン"	[13.] "化生"	[13.] "エネ"	[13.] "出版"
[14.] "教育"	[14.] "通イン"	[14.] "マス"	[14.] "化生"
[15.] "レジャ"	[15.] "介福"	[15.] "出版"	[15.] "流通"
[16.] "流通"	[16.] "流通"	[16.] "レジャ"	[16.] "外食"
[17.] "アパ"	[17.] "アパ"	[17.] "流通"	[17.] "商社"
[18.] "運輸"	[18.] "レジャ"	[18.] "運輸"	[18.] "アパ"
[19.] "外食"	[19.] "外食"	[19.] "外食"	[19.] "ホテ"
[20.] "介福"	[20.] "運輸"	[20.] "アパ"	[20.] "レジャ"

「恋人がいない男性」は、どの観点においても「アパレル・ファッション業界」の順位が低かった。つまり、「恋人がいない男性」は「綺麗さ、おしゃれさ」など、今回の観点以外の要素を殊更意識する傾向が浮かび上がった。

恋人がいない男性は、恋人に「おしゃれさ、華やかさ、綺麗さ」を強く求める傾向にあるのかもしれない。